

Susanne Blake ist internationale Beraterin, Autorin und Coach. Ihre Aufgabengebiete umfassen Projektberatung, Planung und Training im Weiterbildungsbereich. Des Weiteren berät sie Unternehmen in Fragen der [Kommunikation und Führung](#), Marketing und Vertrieb.

Mit ihren Erfahrungen für in- und ausländische Unternehmen und ihrer entwickelten [KISS Methode](#) (Kommunikations-Methode) bietet sie eine Vielzahl an Konzepten und lösungsorientierter Ansätze bis hin zu Train-the-Trainer-Trainingsmethoden an. Zu ihren Hobbys gehören unter anderem Menschen, Länder und ihre Kulturen. Sie engagiert sich für eine verbesserte soziale Kompetenz (der kommunikative Umgang miteinander).

#### **Anwendungsbereiche:**

- Potential-Analyse und Strategie-Entwicklung
- Optimierung des Projekt-Portfolios auf Basis vorhandener Kompetenzen (Evaluierungen, Interviews, etc.)
- Begleitung und Reflexion von Geschäftssituationen (Meetings, Projektsitzungen, Veranstaltungen).
- Coaching für Vorstand, Projektleiter, Führungskräfte, Team.
- Moderation von Workshops KickOff, Review, Feedback, Krisen, sonstige.
- Review, Entwicklung und Mentoring für das Projektmanagementsystem
- Begleitung von Projekten, Führung von Teams (z. B. selbstorganisierte Gruppen, Moderation, Mediation)

#### **Referenzen:**

Apple, Dr. Oetker, Mercedes Benz, MAN, Depo, Böllhoff, Scandic Hotels, Bayer HealthCare

#### **Coach und Beraterin**

#### **Schwerpunkte:**

Kommunikation

Vertrieb

Führungskräfteentwicklung

Marketing, PR

Moderation

Susanne Blake



#### **Branchenerfahrung:**

**Maschinenbau / Automotive**

**Logistik**

**Versicherungen**

**Food / Hotel**

**Architektur / Bauwesen**  
(Brandschutz, Fenstersysteme)

**Stand: 2. März 2017**

## Berufserfahrung:

2017	Certified ScrumMaster (Agiles Projektmanagement)
2010	International anerkannter Coach
2007	SED Coach – systemische Beraterin
2005	„Live Online Sprachlehrer“ in virtuellen Klassenzimmern
2001	Ausbildung zur Vertriebsassistentin
2000	Fremdsprachenlehrkraft/Dozentin Englisch ICC Zertifikat
1997	Staatlich anerkannte Übersetzerin und Dolmetscherin
1996	Fremdsprachenkorrespondentin (IHK)
1991	Fachliche Eignung zur Führung von Güterkraftverkehrsunternehmen (IHK)
1988	Bürokommunikation (IHK)
1986	Einzelhandelskauffrau (IHK)

- Seit 2010 Autorin:  
regelmäßige Artikel für Magazine, [Blogs](#) und [Portale](#) zu den **Themen Kommunikation, Führung und Vertrieb**, Persönlichkeitsentwicklung  
2015 Erfolgskurs „Wie Sie sofort erfolgreicher kommunizieren“.
- **Über 15 Jahre Erfahrung** als Trainerin, Beraterin und Coach,  
Leitung/Inhaberin eines Weiterbildungsinstitutes.
- Entwicklung der **KISS Kommunikations-Methode**. Sie hilft sofort klarer und zielführender zu kommunizieren bis zu: **50% effektiver, 100% überzeugender**.
- Entwicklung einer **7-Punkte-Strategie** (Moderation, Präsentation, Vorträge, Geschäftsgespräche, Besprechungen).
- **Beispiel-Projekte:**  
Entwicklungsbereich (EU-Projekt Sprachen), Akademie –Aufbau,  
Einführung neuer Vertriebsmaßnahmen zur Umsatzsteigerung,  
**Eigene Online Akademie [„Sofort erfolgreicher kommunizieren“](#)**.
- **Referenz Bayer HealthCare 2013 - 2015**  
**Kommunikations-Beraterin im Advisory Board der Finance Academy:**  
Beratung, Impulse und Mitentwicklung einer neuen Kommunikations-Strategie für die Akademie, bei der auf den Lerner fokussiert wird. Unterstützung bei der Strategie-Entwicklung zur Gewinnung von Stakeholdern und klarem Fokus auf den internen Kunden. **Ergebnis: deutliche qualitative Verbesserung** der internationalen Webseite (in englischer Sprache) und anderer **Kommunikationsmittel** und **werden firmenintern als best practice** angesehen.